

Số: /QĐ-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 02 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 40/2020/TT-BCT ngày 30/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND ngày 28/3/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lạng Sơn ban hành Quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn;

Theo đề nghị của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Tờ trình số 05/TTr-TTXX ngày 29/01/2026.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030 (Chi tiết như Kế hoạch kèm theo).

Điều 2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chịu trách nhiệm toàn diện trước pháp luật và UBND tỉnh về nội dung trình, phê duyệt tại Quyết định này. Giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch chủ trì,

phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Thủ trưởng các cơ quan liên quan, Chủ tịch UBND các xã, phường chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực Đảng uỷ UBND tỉnh;
- UB MTTQVN tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- C,PVP, các phòng CV;
- Lưu: VT, KTTH (LC).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoàn Thanh Sơn

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2026 - 2030

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày /02/2026
của UBND tỉnh Lạng Sơn)*

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương tại các tỉnh, thành trong nước và nước ngoài. Phát triển các hoạt động thương mại điện tử; chú trọng giữ ổn định và tăng giá trị một số mặt hàng xuất khẩu của địa phương, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư sản xuất hàng hóa xuất khẩu, cung ứng cho xuất khẩu với các mặt hàng chủ lực của địa phương như: Hoa hồi, nhựa thông, thạch đen, ván ép, ván bóc,...; khuyến khích phát triển một số loại hình dịch vụ mới có giá trị gia tăng cao.

- Hỗ trợ các tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tìm kiếm đối tác, thúc đẩy trao đổi mua, bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm nông lâm sản chế biến; duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm tại thị trường trong và ngoài nước, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế; phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu.

- Tiếp tục thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tạo cơ hội cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường trong nước, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu hàng hóa theo hướng tăng xuất khẩu những mặt hàng chế biến có chất lượng, giảm dần tỷ trọng xuất khẩu thô; mở rộng thị trường xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh.

- Quảng bá, phát triển thương hiệu cho nông sản và sản phẩm chủ lực địa phương (đặc biệt là OCOP), kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế, tạo đầu ra bền vững, và thu hút doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu, phát triển kinh tế địa phương; tập trung đưa các nông sản đặc sản như Na Chi Lăng, hồng vành khuyen, thạch đen, hoa hồi,... "vươn xa", tận dụng lợi thế cửa khẩu, biên giới, phát triển thị trường và chuỗi giá trị để nâng cao giá trị sản phẩm.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM) như tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi, mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ, chú trọng hỗ trợ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng, các sản phẩm

OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh, duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xuất khẩu và đứng vững trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều biến động.

- Khai thác, huy động tối đa các nguồn lực kinh tế vào thực hiện công tác XTTM, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo công ăn việc làm cho người lao động trên địa bàn tỉnh; gắn kết các hoạt động XTTM với xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch.

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại trên môi trường mạng, phát triển thương mại điện tử cho các sản phẩm địa phương. Mở ra hướng phát triển sản phẩm cho nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn để có thể xuất khẩu ra thị trường thế giới. Đặc biệt là hỗ trợ đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử Quốc tế như Alibaba, Amazon và các sàn trong nước như: Shopee, Lazada,... Tập huấn, nâng cao kỹ năng kinh doanh online cho doanh nghiệp, hợp tác xã để nâng cao kỹ năng XTTM trên môi trường mạng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình XTTM cấp quốc gia và quốc tế. Hỗ trợ các doanh nghiệp, thương nhân tham gia các hội chợ quốc gia, các hội chợ quốc tế khác tổ chức tại Việt Nam và tham gia Hội chợ quốc tế tại Quảng Tây, Trung Quốc.

- Hỗ trợ nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thị trường. Hỗ trợ cho doanh nghiệp thông qua các chương trình tập huấn, thuê chuyên gia để tư vấn trong phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã.

- Làm căn cứ để xây dựng kế hoạch XTTM hằng năm trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Hoạt động XTTM phải phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh cùng thời kỳ, phù hợp với các quy định về công tác XTTM và kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt gắn với các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch; tạo được động lực thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Các hoạt động XTTM trên địa bàn tỉnh phải góp phần phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong tỉnh; thực hiện tốt công tác quảng bá giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp trong xu thế hội nhập quốc tế.

- Sử dụng nguồn lực của Trung ương và của tỉnh trong hỗ trợ công tác XTTM phải đảm bảo hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động tiêu thụ các mặt hàng chủ lực của tỉnh, các mặt hàng có tính cạnh tranh như: nông lâm sản chế biến và các sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Tập trung hỗ trợ phát triển thị trường và quảng bá hình ảnh cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm nông sản như: thạch đen, hồi, quế, na, hồng, ván bóc,

nhựa thông và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm chủ lực, nông sản, sản phẩm OCOP tại thị trường nội địa và thị trường ngoài nước, nhất là thị trường Trung Quốc.

II. MỤC TIÊU

1. Hỗ trợ đưa từ 5 sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng của tỉnh vào hệ thống các siêu thị, kênh phân phối bán lẻ, trung tâm thương mại của các tỉnh thành, các sàn TMĐT trong và ngoài nước.

2. Tập trung nâng cao giá trị và sản lượng các mặt hàng xuất khẩu của địa phương như: Quế, hồi, thạch đen, nhựa thông, ván bóc, phân dúi tăng khoảng 10%.

3. Tăng cường hoạt động XTTM, phát triển thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển thương mại nông thôn miền núi, biên giới vùng sâu, vùng xa và vùng đồng bào dân tộc thiểu số; gắn kết các hoạt động XTTM với xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch.

4. Hỗ trợ quảng bá, xây dựng thương hiệu cho nông sản và sản phẩm địa phương (đặc biệt là OCOP), kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và ngoài nước, tạo đầu ra bền vững, và thu hút doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu, phát triển kinh tế địa phương.

5. Đẩy mạnh XTTM trên môi trường mạng cho các sản phẩm địa phương. Mở ra hướng phát triển sản phẩm cho nông sản của tỉnh để có thể xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

6. Nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm để đáp ứng yêu cầu thị trường. Hỗ trợ cho doanh nghiệp thông qua các chương trình tập huấn, thuê chuyên gia để tư vấn trong phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

1. Tổ chức, tham gia Hội chợ Quốc tế Việt - Trung, Trung - Việt giữa Lạng Sơn (Việt Nam) và Quảng Tây (Trung Quốc)

1.1 Tổ chức Hội chợ Quốc tế Việt - Trung tại Lạng Sơn (năm 2026, 2028, 2030).

1.2 Tham gia Hội chợ, triển lãm tại Quảng Tây, Trung Quốc (năm 2027, 2029).

2. Tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài

2.1 Tổ chức đoàn đại biểu, doanh nghiệp tại nước ngoài.

2.2 Tổ chức tiếp đón, làm việc với các Đoàn đại biểu nước ngoài đến giao dịch tại Lạng Sơn.

3. Kết nối giao thương tại Lạng Sơn giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại

Tổ chức hoạt động kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa các nhà cung cấp, phân phối với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại.

4. Tổ chức hội chợ, triển lãm trong tỉnh (năm 2027, 2029)

5. Tham gia hội chợ, triển lãm; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn bên lề các hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh

5.1. Tham gia hội chợ, triển lãm; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn bên lề các hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh.

5.2. Tham gia Hội chợ mùa Xuân, Mùa Hạ, Mùa Thu tại Hà Nội.

6. Tổ chức Tuần hàng giới thiệu sản phẩm của tỉnh Lạng Sơn tại các tỉnh, thành phố trong nước

Tổ chức Tuần hàng giới thiệu sản phẩm nông sản, sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh Lạng Sơn tại các tỉnh, thành phố trong nước.

7. Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nâng cao năng lực xúc tiến thương mại; phát triển thị trường; kỹ năng kinh doanh; xuất khẩu hàng hóa

Tổ chức lớp tập huấn nâng cao kỹ năng livestream bán hàng, thiết kế bao bì, nhãn mác, logo định dạng thương hiệu.

8. Tổ chức Đoàn khảo sát, nghiên cứu thị trường, xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh (năm 2027-2030)

9. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh

9.1 Thực hiện Chuyên mục Thương mại, Đầu tư, Du lịch Xứ Lạng phát trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn.

9.2 Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh Lạng Sơn trên các phương tiện truyền thông trong và ngoài tỉnh (Báo chí, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội, website, marketing...). (Năm 2026-2030).

10. Thuê chuyên gia để tư vấn trong việc phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm

Thuê chuyên gia tư vấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh trong việc bảo quản, nâng cao chất lượng sản phẩm và quy trình sản xuất, bao bì, nhãn mác,...

11. Xúc tiến thương mại trên môi trường mạng

11.1. Xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, chủ lực của tỉnh trên Sàn giao dịch thương mại điện tử Quốc tế. Dự kiến sàn Alibaba.

11.2. Xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước. Dự kiến sàn Shopee, TiktokShop.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí dự kiến thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 - 2030 là **37.330 triệu đồng** (*Ba mươi bảy tỷ, ba trăm ba mươi triệu đồng chẵn*). Trong đó:

1. Ngân sách Trung ương: 5.475 triệu đồng (*năm tỷ, bốn trăm bảy mươi lăm triệu đồng chẵn*).

2. Ngân sách tỉnh: 29.950 triệu đồng (*hai mươi chín tỷ, chín trăm năm mươi triệu đồng chẵn*).

3. Kinh phí xã hội hóa: 1.905 triệu đồng (*một tỷ, chín trăm linh năm triệu đồng chẵn*).

(Chi tiết nội dung và mức kinh phí như Phụ lục kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Hướng dẫn các đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch, chương trình XTTM hằng năm; tổng hợp kinh phí vào dự toán ngân sách hằng năm của Trung tâm, thống nhất với Sở Tài chính trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức triển khai theo dõi, giám sát việc thực hiện các Chương trình.

- Quản lý kinh phí xúc tiến thương mại của tỉnh theo quy định.

- Tích cực vận động nguồn xã hội hóa trong thực hiện các hoạt động thực hiện trên địa bàn tỉnh.

- Hằng năm chủ động tham mưu, đề xuất tham gia Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại.

- Kết thúc năm và giai đoạn, có trách nhiệm tổng hợp báo cáo UBND tỉnh việc triển khai Kế hoạch theo quy định.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành thẩm định nội dung các Chương trình XTTM; phổ biến định hướng xúc tiến xuất khẩu, phát triển thị trường trong nước, thương mại biên giới, vùng sâu, vùng xa theo chiến lược, quy hoạch và các đề án phát triển ngành được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức giám sát, kiểm tra việc thực hiện các hoạt động XTTM của các cơ quan, đơn vị.

3. Sở Tài chính

Hằng năm căn cứ khả năng cân đối nguồn ngân sách tỉnh, tham mưu cấp

có thẩm quyền bố trí kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các cơ quan liên quan kịp thời tuyên truyền, cung cấp thông tin liên quan đến công tác XTMM theo Kế hoạch cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước dễ dàng tiếp cận, khảo sát tìm cơ hội sản xuất, kinh doanh tại tỉnh; đôn đốc, định hướng các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đăng tải các tin, bài tuyên truyền với nhiều hình thức phong phú, đa dạng trên các phương tiện thông tin, truyền thông về các chủ trương chính sách của Trung ương và của tỉnh về hoạt động XTMM; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

5. Báo và Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn

Tổ chức tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh về hoạt động XTMM; hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh trên Báo và Phát thanh Truyền hình Lạng Sơn.

6. Các Sở, ban, ngành liên quan khác

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch; tư vấn, hướng dẫn, tuyên truyền, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia vào các chương trình XTMM.

- Xây dựng kế hoạch, chương trình XTMM hằng năm phù hợp với nội dung, mục đích và đối tượng theo quy định hiện hành.

- Tranh thủ nguồn kinh phí hỗ trợ từ ngân sách tỉnh và nguồn xã hội hóa thực hiện các hoạt động XTMM do ngành mình chủ trì thực hiện.

7. UBND các xã, phường

Phối hợp triển khai thực hiện các Chương trình được tổ chức trên địa bàn; tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các nội dung Chương trình XTMM.

8. Các đơn vị tham gia thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại

- Tổ chức thực hiện các Chương trình XTMM được phê duyệt tại Kế hoạch theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, sử dụng kinh phí tiết kiệm, có hiệu quả và chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành.

- Khi thực hiện xong Chương trình, các đơn vị phải gửi báo cáo tình hình thực hiện về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và UBND xã, phường nơi tổ chức thực hiện trong thời gian 15 ngày kể từ khi kết thúc Chương trình để tổng hợp chung.

- Chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật và các quy định liên quan đến công tác XTMM; đặc biệt là các quy định về không trung bày,

giới thiệu, cấm mua bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Thông tin kịp thời về những khó khăn, vướng mắc của đơn vị trong quá trình thực hiện đến cơ quan chủ trì Chương trình để kịp thời xem xét báo cáo cấp có thẩm quyền giải quyết theo quy định.

Các Chương trình XTTCM tỉnh hằng năm trong Kế hoạch sẽ có sự điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế năm đó. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị thông tin kịp thời về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (*cơ quan chủ trì Chương trình XTTCM*) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo quy định./.